

Analys av power

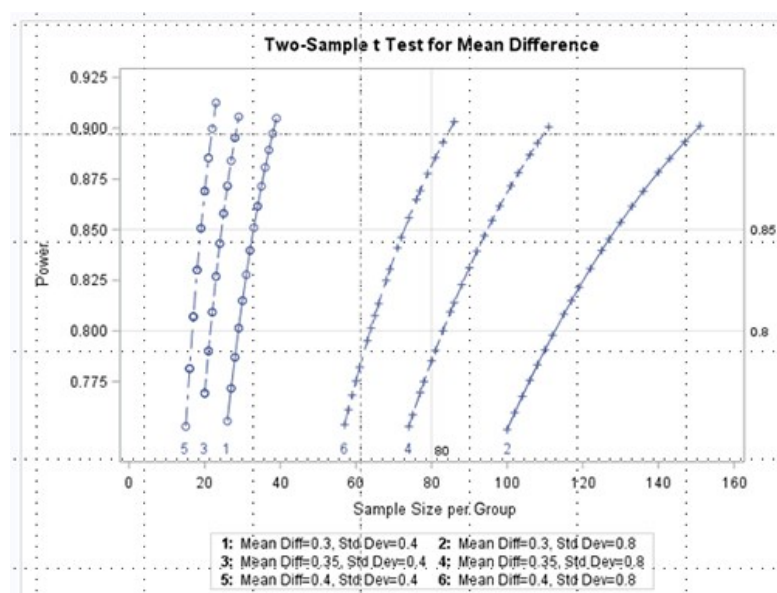
De flesta studier och statistiska tester inleds med frågan: Hur stort stickprov måste jag dra (och hur). För att besvara detta – och motivera svaret – måste man genomföra en poweranalys.

Poweranalyser genomförs med två huvudsyften:

1. Före en studie för att beräkna och motivera storleken på studien
2. Efter en studie för att beräkna om storleken var tillräcklig

Poweranalyser är baserade på flera antaganden om variation, effekt och design. Vidare måste man vara medveten om hur försöket ska analyseras, vilka data som samvarierar och hur försöket kan gå fel.

Främst handlar det om att sätta siffror på risker för fel. Enkelt finns det två fel, risken att hitta något som inte finns (typ 1) eller risken att missa något intressant (typ 2). Dessa risker måste balanseras mot vilken budget man har för att göra testet.



För att analysera styckprovsstorlekar kommer man att behöva testa olika alternativ. En powerkurva (se figuren) är ett kraftfullt hjälpmedel. En statistiker kan hjälpa er att optimera designen och motivera rätt stickprov. Rätt tänkt från början ger kostnadseffektivitet och mer kunskap.

Kom på vårt kostnadsfria frukostseminarium och lär dig mer!

FRUKOSTSEMINARIER:

Statistikkonsulterna bjuder in dig till ett kostnadsfritt frukostseminarie.

31 maj: I got the power - [Anmälan](#)

Kommer att hållas på Matsmak i Gårda, Drakegatan 1, Göteborg
Kl. 7.30 - 8.45

Har du frågor inom dessa områden, tveka inte att kontakta:
Magnus Pettersson
031-703 73 77
magnus.pettersson@statistikkonsulterna.se