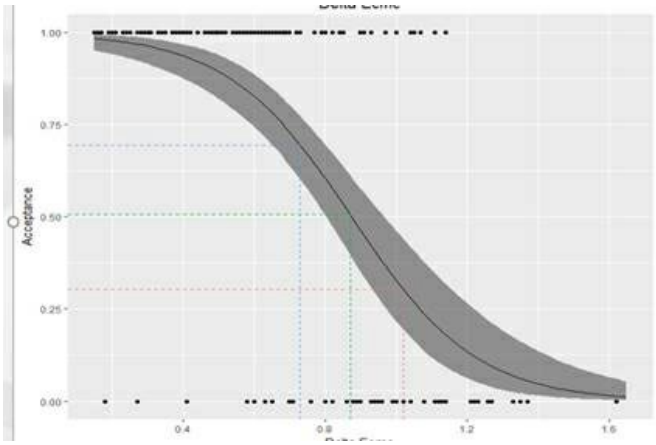
Kan man mäta upplevelser?

Hur kan man analysera kopplingen mellan mätdata och upplevd kvalitet? Finns det statistiska lösningar som gör det möjligt att ta reda på hur kunder eller försökspersoner kommer att reagera i framtiden? Vilken tolerans tål kunderna? Kopplingen mellan mätbara data och upplevd kvalitet är viktigare än någonsin att analysera.

Kan man granska ett mätbart toleransmått och med detta som grund uttala sig om hur kunden eller användaren kommer att uppleva produkten? Problemet finns inom ljud, tider, färger, komfort m.m.

Ett sätt att arbeta är att via tester undersöka vilka värden som kunderna godkänner respektive underkänner. Data kan sedan analyseras för att dra slutsatser om vilka gränser som är rimliga.



Vi kan med god precision förutsäga hur stor avvikelse som accepteras av kunderna.

Målet med analysen är att:

- Beräkna hur mätbara faktorer påverkar om kunden godkänner produkten
- Beräkna tröskelvärden för underkännande
- Beräkna omfattningen av underkända produkter
- Beräkna vilka toleranser som ska sättas på produkterna

Statistikkonsulterna har mångårig erfarenhet av att analysera koppling mellan mätbarhet och acceptans. Vi har arbetat med NKI-modeller, dos-responsanalyser samt acceptanstestningar inom tjänstesektorn, sjukvården, ergonomi och teknik.

Hösten 2017 återkommer våra frukostseminarier på temana:

- Black belt statistical workshop
- Upplevd och mätbar kvalitet

Har du redan nu frågor inom dessa områden, tveka inte att kontakta:
Magnus Pettersson
031-703 73 77
magnus.pettersson@statistikkonsulterna.se

Statistikkonsulterna är ett statistiskt kompetenscenter där några av Sveriges vassaste statistiker arbetar. I över 20 år har Statistikkonsulterna levererat tillförlitliga beslutsunderlag till aktörer som till exempel AstraZeneca, IKEA of Sweden, Volvo och SCA Hygiene Products.