

Inbjudan till seminarium

Väljarbarometrar

den 11 juni 2010 i Göteborg

I år har vi riksdagsval. Parti- och valundersökningar kommer att dugga tätt och visa olika resultat, både mellan olika undersökare och över tiden. Det är kanske den enskilda undersökning som gemene man mest kommer i kontakt med och har mest åsikter om. De ligger bakom mycket i den politiska debatten och anses vid några tidigare val haft en avgörande betydelse för utgången. Men samtidigt är de utsatta för de vanliga statistiska problemen – bortfall, frågekonstruktion, val av urvalsram och mode ... Var och en som sysslar med surveyundersökningar eller annan typ av statistik får räkna med att någon bekant frågar om metoderna och deras tillförlitlighet.

Här får ni chansen att få en överblick över olika undersökningar, metoder, metodproblem och partiundersökningarnas politiska betydelse. Vi har samlat tre personer som i sin dagliga gärning sysslar med olika aspekter på valundersökningar och som kan betraktas som specialister inom sina områden, vilket borgar för en intressant eftermiddag. Seminariet riktar sig till alla med intresse för valundersökningar och statistikens roll i samhället. För arrangemanget svarar Surveyföreningen och Svenska statistikfrämjandet, där Surveyföreningen utgör en självständig sektion.

Program

13.00–13.05	Välkommen
13.05–13.55	40 år av väljarbarometrar – Väljarbarometerens utveckling sedan 60-talet fram till nu, metodförändringar och metodproblem genom åren <i>Toivo Sjørén, TNS-Sifo</i>
13.55–14.05	Bensträckare
14.05–14.50	Att mäta den politiska opinionen: aktuella och framtida utmaningar <i>Richard Öhrvall, SCB</i>
14.50–15.15	Kaffe
15.15–16.00	Opinionsjournalistik och Polls of Polls <i>Henrik Oscarsson, Statsvetenskapliga institutionen, Göteborg</i>
16.00–16.15	Avslutande diskussion

Tid Fredagen den 11 juni 2010 kl. 13.00–16.15.

Plats Handelshögskolan, Vasagatan 1, Göteborg.
(Vägbeskrivning: se nedan!)

Deltagaravgift 450 kr för medlemmar i Surveyföreningen, 550 kr för övriga. Studerande medlemmar, 100 kr. Studerande ej medlemmar, 200 kr.

Anmälan

- Sista anmälningsdag är **torsdagen den 3 juni**. Först-till-kvarn-principen gäller. Efteranmälan medges i mån av plats.
- Anmälan sker genom insändande av anmälningsblanketten nedan.
- Deltagaravgiften kommer att faktureras – fyll i e-postadress för fakturering i anmälningsblanketten nedan! Vid frågor, kontakta Surveyföreningens kassör Joakim Malmdin (kontaktuppgifter nedan).
- Bekräftelse på mottagen anmälan skickas via e-post.
- Anmälan är bindande. Avbokas inte platsen senast tre dagar före, debiteras avgiften.

Jag anmäler mig till seminariet "Väljarbarometrar"
den 11 juni 2010.

Namn	
Företag/institution	
Adress	
Postadress	
Telefonnummer	
Faxnummer	
E-postadress	
Studerande	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
E-postadress för fakturering (om annan än adressen ovan)	
Medlem i Surveyföreningen	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Nej, men jag ansöker om medlemskap

Anmälan skickas till föreningens kassör Joakim Malmdin, e-post: joakim.malmdin@scb.se, postadress: Joakim Malmdin, Box 24300 104 51 Stockholm.

Vägbeskrivning

Lokalen ligger i Handelshögskolan Vasagatan 1 i Göteborg. Bilden nedan är tagen från eniro.se, men det finns även andra svenska söksajter som man kan använda.



Frågor

Jonny Olofsson, Statistikkonsulterna Jostat & Mr Sample, tfn 031-703 73 73, e-post jonny.olofsson@statistikkonsulterna.se

Daniel Thorburn, Statistiska institutionen, SU, tfn 08-16 29 56, e-post Daniel.Thorburn@stat.su.se.

eller Monir Dastserri, Sveriges Kommuner och Landsting, tfn 08-452 79 16, e-post Monir.Dastserri@skl.se.

VÄLKOMMEN!